

GAYGLOBEMEDIA

MAGAZINE WEBTV FIL DE PRESSE | GRATUIT

C.P. 172 Succ. Rosemont, Montréal (Québec) H1X 3B7 | Tél. et Fax 514.728.6436 | info@gayglobe.us | www.gayglobe.us

MÉDIA CONTEMPORAIN

UN GROUPE ULTRA MODERNE QUI DOMINE LE MARCHÉ GAI AVEC SON TAUX DE LECTURE EXCLUSIF

M L'éditeur de Gay Globe est journaliste professionnel, ex-Président de l'Association Canadienne des Journalistes de Montréal, il est membre de la Fédération Européenne de Presse et de l'Investigative Reporters and Editors des États-Unis. En 2012, il recevait, par ordre de la Reine Élisabeth, une médaille reconnaissant l'excellence de sa carrière journalistique. Le Groupe National, une division de Gay Globe, est le seul fil de presse francophone gai au Québec et diffuse depuis de nombreuses années des milliers d'articles et des enquêtes exclusives. Gay Globe rejoint plus de 62,000 lecteurs mensuellement qui consomment 383,967 pages ce qui en fait le 1er média gai au Québec loin devant la concurrence.



MAGAZINE GAY GLOBE

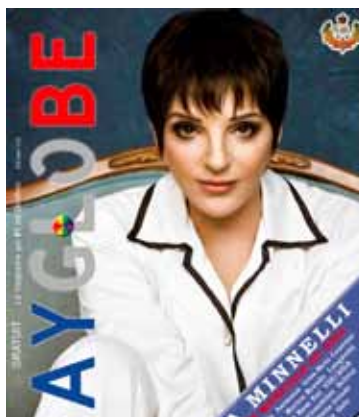
LE MAGAZINE GAI OFFICIEL DE CÉLINE DION ET DE RENÉ ANGELIL DEPUIS PLUS DE 14 ANS QUI SUPPORTENT LA PUBLICATION DE DOSSIERS SANTÉ



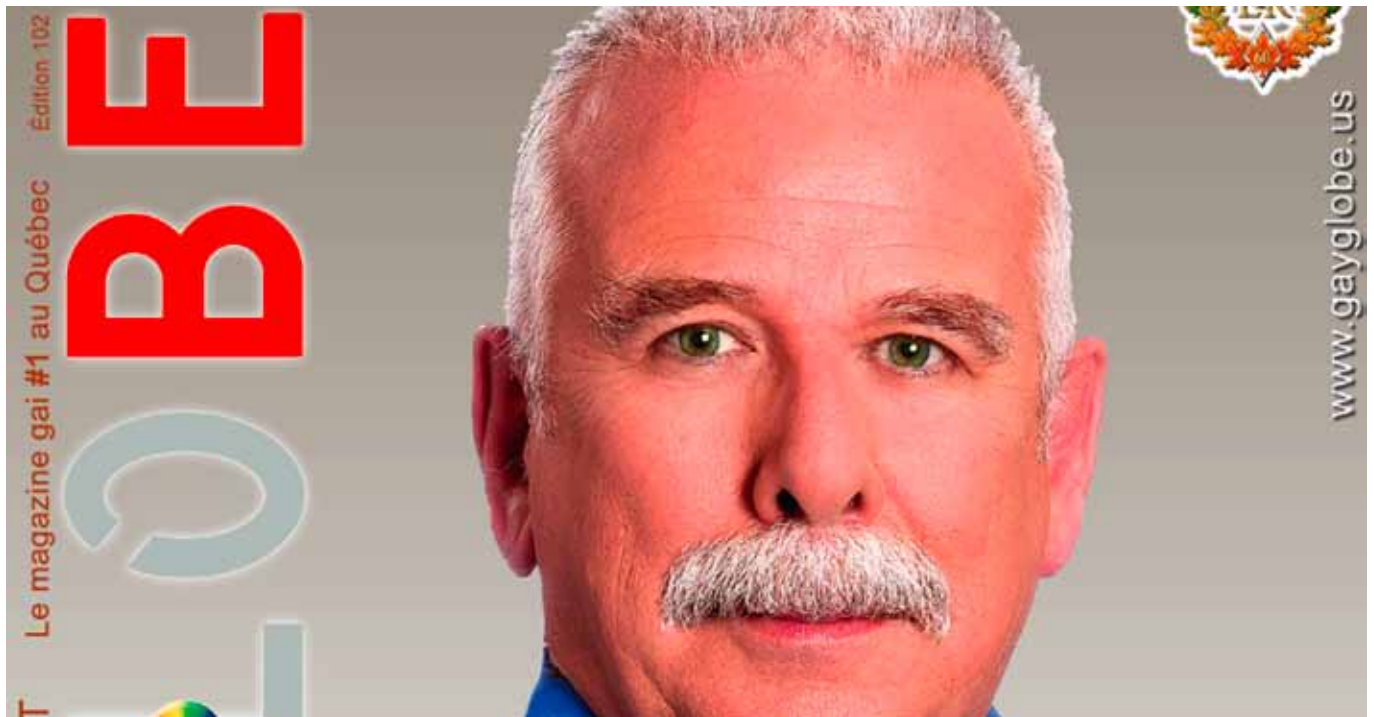
Publication papier et Web depuis 1998, la publication gaie #1 au Québec s'adresse essentiellement aux hommes (95%) qui aiment le beau, le luxe, les voyages et qui ont les moyens de leurs aspirations. Le magazine est aussi spécialisé en santé pour hommes, en économie et en politique concrète sur le terrain du quotidien. Céline Dion et René Angelil soutiennent financièrement la publication des dossiers SIDA. Gay Globe Magazine publie des dossiers exclusifs rédigés par des professionnels de l'information. Le magazine est certifié par le réseau CARD à Toronto.

GGTV

LA WEBTV GRATUITE, POPULAIRE ET INDÉLOGEABLE DEPUIS PLUS DE 10 ANS



G Toutes les divisions Web du Groupe Gay Globe sont les plus fréquentées en terme de taux de lecture par la communauté gaie et la société en général. Première télé gaie au Québec en 2006, l'ensemble de la programmation offerte est gratuite et l'abonnement est aussi gratuit. La liste des abonnés de Gay Globe est de près de 7000 courriels, soit 4 fois plus que la compétition.



UN HISTORIQUE DIGNE DE MENTION

DANS LA LIGNÉE D'UN JOURNALISME PROFESSIONNEL SANS COMPROMIS, GAY GLOBE MÉDIA OFFRE DES PRODUITS EXCLUSIFS PRÉPARÉS AVEC LES PLUS HAUTES NORMES EN VIGUEUR AU QUÉBEC

Par

Roger-Luc Chayer

Photo

André Arthur

H Gay Globe TV offre une foule d'émissions, d'actualités, de films classiques très en demande, de débats et de documentaires sur des sujets très variés qui s'adressent à la société en général. Parce que la vie gaie concerne aussi l'entourage, les familles et les amis qui ne sont pas nécessairement homosexuels, les émissions et les articles proposés par Gay Globe sont ouverts, généraux, loin du communautarisme, variés et c'est ce qui fait sa popularité. Le magazine doit son succès à une excellente recette d'analyse de textes qui vient des outils de vérification Web. Le contenu est sélectionné et choisi en fonction du taux de lecture sur le Web et selon les goûts et préférences du lectorat et des abonnés.

Tous les textes de Gay Globe sont publiés sur le fil de presse Le National (division de Gay Globe) et seuls les articles les plus consultés et les plus lus se retrouvent dans la version papier. Le moteur de vérification Alexa, outil indépendant de mesure et de vérification du taux de lecture Web classe Gay Globe Magazine et TV **PREMIER** de l'ensemble des médias gais au Québec. La chaîne de production de Gay Globe permet aux annonceurs de se positionner de façon très avantageuse à l'intérieur d'une multitude de produits offerts sans devoir payer plus cher pour des services additionnels. Une publicité dans la version magazine, se retrouve automatiquement dans la version PDF offerte sur le Web et sur GGTV, sans frais additionnels!

AVANTAGE PUB

UNE INTÉGRATION PUBLICITAIRE QUI PASSE LE TEST DE LA RÉUSSITE

POUR LES GRANDES IDÉES
GAY GLOBE

Les annonceurs, dont certains sont avec Gay Globe Magazine et TV depuis plus de 13 ans, exigent la plus grande diffusion de leurs offres, qu'elle soit du plus petit format à la pleine page. Toutes les publicités de Gay Globe sont en couleurs et cela sans frais supplémentaires, contrairement à la compétition. Chez Gay Globe, pas de compromis pour satisfaire un annonceur!

RÉSEAU PUB

LE SECRET EST DANS LE RÉSEAU



Tous les annonceurs ont droit à un traitement professionnel qui résulte non seulement d'une solide expérience et connaissance du milieu de la part de l'équipe des ventes de Gay Globe, mais aussi de l'expertise développée au fil des années. Gay Globe offre ses services de consultation tout à fait gratuitement et peut intervenir pour permettre à un annonceur qui voudrait développer le marché gai de réussir sa campagne.

EXPÉRIENCE

EXPÉRIENCE ET INTÉGRITÉ



Toutes les campagnes s'adressant à la communauté gaie ne sont pas gage de réussite. Certains produits ou services peuvent ne pas intéresser les hommes gais et c'est le rôle de l'équipe publicitaire de Gay Globe d'expliquer ceci aux annonceurs potentiels. Si vous annoncez dans Gay Globe Magazine ou sur notre WebTV, c'est parce que nous avons l'assurance que le produit offert intéressera les lecteurs.

QUELQUES FAITS IMPORTANTS À SAVOIR

SUR LES COMMUNAUTÉS LGBT DU QUÉBEC

Le pouvoir économique des personnes des communautés LGBT a été étudié

P et quantifié par des études sociologiques sérieuses. Par exemple, selon une étude réalisée par Léger Marketing, commanditée par la Banque Laurentienne, il a été démontré que ce segment de la population dispose d'un pouvoir économique annuel d'environ 13 milliards de dollars alors que toujours dans le cadre de cette étude, près de 15% des personnes majeures du Québec se déclarent membres des communautés LGBT. Ce pouvoir économique est unique au Québec.

Le profil des lecteurs de Gay Globe Magazine et des utilisateurs des services Web de Gay Globe Média et du fil de presse a fait l'objet de sondages auprès des abonnés depuis 12 ans. Voici quelques chiffres qui décrivent bien le lectorat typique de Gay Globe:

P **92%** vivent au Canada dont 87% au Québec et de ce nombre, 70% sont à Montréal et Québec alors que le reste est réparti sur tout le territoire de la province. (Source Alexa)

60% des lecteurs et utilisateurs sont en couple, mariés ou pas, ce qui augmente considérablement le pouvoir d'achat familial. 15% ont des enfants.

La moyenne d'âge des lecteurs est de **35 ans** mais le groupe d'âge cible du magazine, c'est-à-dire le segment le plus représenté chez les lecteurs est de 25 à 55 ans.

55% des lecteurs sont détenteurs de diplômes universitaires de 1er, 2ème ou 3ème cycle.

FINANCES ET POPULARITÉ

C'EST EN ALLIANT UN POUVOIR D'ACHAT EXCEPTIONNEL ET UNIQUE AU QUÉBEC AVEC UN STYLE DE VIE DIFFÉRENT DE LA MOYENNE DE LA POPULATION QU'ON OBTIENT LE TAUX DE LECTURE LE PLUS ÉLEVÉ DES MÉDIAS ET SITES INTERNET GAIS AU QUÉBEC! GAY GLOBE MÉDIA SE CLASSE 1ER AVEC UN TAUX DE LECTURE SUPÉRIEUR À SES COMPÉTITEURS TANT AU QUÉBEC QU'À MONTRÉAL!

NOS LECTEURS

EN QUELQUES CHIFFRES

62%

Possèdent une voiture de moins de 3 ans.

98%

Vont au moins 2 fois par mois au restaurant.

40%

Sont pour la chirurgie esthétique.

66%

Sont propriétaires d'un condo ou d'un chalet.

95%

Possèdent des placements financiers.

61%

Sortent au moins 2 fois/semaine.

LE PUBLIREPORTAGE

UN ART PUBLICITAIRE À NE PAS NÉGLIGER ...



Qui est le mieux placé pour parler d'un produit ou d'un service que celui ou celle qui l'annonce? Gay Globe Média autorise la rédaction de publiereportages selon les normes du Conseil de Presse du Québec qui permettent aux annonceurs de mieux décrire leurs produits tout en assurant au public un traitement transparent du sujet. Les publiereportages proposés par Gay Globe Média sont scrutés et mis en page selon les plus hautes normes sur le marché et seuls les faits prouvables ou certifiés peuvent faire l'objet de publications, qui portent clairement la mention "publiereportage" pour ne pas confondre le public. Le publiereportage se retrouve diffusé sur les mêmes services de Gay Globe qu'un article journalistique. En achetant son espace de publiereportage, l'annonce reçoit automatiquement la publication dans la version PDF du magazine, sur le fil de presse Le National et dans les archives pour plusieurs années. L'avantage est important car une publicité traditionnelle visuelle ne peut se retrouver sur le fil de presse.

GRILLE TARIFAIRE 1 MAGAZINE ET PDF

GAY GLOBE MAGAZINE PAPIER ET PDF - LES TARIFS INDIQUÉS NE COMPORTENT PAS LES TAXES APPLICABLES

Description	Grandeur (pouces)	1 à 2 publications	3 à 4 publications	5 à 8 publications
Oreille couverture	2 X 2	1095\$	995\$	895\$
1 page	28,75 X 11,25	1295\$	1195\$	1095\$
Couvert 2 ou 3	28,75 X 11,25	1495\$	1395\$	1295\$
Pages centrales (2)	17,5 X 11,25	1995\$	1895\$	1795\$
1/2 page	7,5 X 4,9	845\$	795\$	745\$
1/3 page	À déterminer	745\$	695\$	645\$
1/4 page	3,667 X 4,9	545\$	495\$	445\$
1/6 page	À déterminer	445\$	395\$	345\$
1/8 page	3,667 X 2,3	345\$	315\$	295\$
Capsule annuelle	1,75 X 1,75	----	----	895\$
Bandeau annuel	7,5 X 1,33	495\$ (1)	----	1995\$
Capsule allongée	1,75 X 3,5	----	----	1195\$

TOUTES LES TAXES SONT EN SUS.

Frais de montage 25% + tx si requis.

Frais de montage: 3 éléments max 50\$ 5 éléments max 75\$ 10 éléments max 150\$

À NOTER:

Les montages offerts gratuitement de même que les primes, cadeaux, publiereportages et autres avantages non pécuniaires offerts à la signature du contrat publicitaire sont conditionnels au paiement plein et entier du montant convenu au contrat. En cas de violation ou de non-respect de l'entente, de chèque sans fonds ou retourné pour quelque raison que ce soit ou en cas de non-respect d'un échange convenu, le plein montant indiqué à la grille tarifaire devient payable et tous les avantages ou primes sont convertis en argent qui sera aussitôt réclamé.

Modes de paiement acceptés: AUCUN ARGENT LIQUIDE. Chèque personnel ou corporatif, chèque certifié, traite bancaire, cartes de crédit (ajouter un frais de 3,5%), Paypal (ajouter un frais de 2%) ou virement interac.

GRILLE TARIFAIRE 2 GGTV ET WEB

GAY GLOBE TV ET INTERNET - LES TARIFS INDIQUÉS NE COMPORTENT PAS LES TAXES APPLICABLES. LES TARIFS INDIQUÉS SONT PAR MOIS.

Description	Grandeur (pixels et pouces)	1 à 3 mois	4 à 6 mois	7 à 12 mois
Bandeau émission	7,5pouces X 1,33 72dpi	300\$	250\$	195\$
Bandeau index	520pi X 108pi 72dpi	300\$	275\$	250\$
Cube vidéo son	500pi X 330pi .mov .flv	500\$	450\$	400\$
Cube vidéo	500pi X 330pi .mov .flv	300\$	275\$	225\$
Cube statique + lien	250pi X 155pi 72dpi	250\$	225\$	200\$
Pub exclus. émission	7,5pouces X 1,33 72dpi	500\$	500\$	500\$
Bandeau courriel	7,5pouces X 1,33 72dpi	295\$/envoi		
Courriel publicitaire	À déterminer	0,12\$/courriel	0,10\$/courriel	0,08\$/courriel

TOUTES LES TAXES SONT EN SUS.

Frais de montage 25% + tx si requis.

Frais de montage: 3 éléments max 50\$ 5 éléments max 75\$ 10 éléments max 150\$